Ansøgning om forskningscenter på Institut for Kommunikation og Kultur:

|  |
| --- |
| **Centret navn (evt. akronym)** |
|  |
| **Instituttilknytning** |
|  |
| **Foreslået startdato** |
|  |
| **Formålsbeskrivelse** (centrets historie, kerneproblemstillinger, impact og fordele ved et nyt center). |
|  |
| **Centrets placering** |
|  |
| **Kort om centerlederen** |
|  |
| **Forskere i centret** (1 sides cv for fire forskere ud over centerlederen inkl. vigtigste publikationer) |
|  |
| **Andre relevante samarbejdspartnere** |
|  |
| **Plan for de næste 3-5 års arbejde** |
|  |
| **Økonomi** (budget, plan for centret økonomi samt evt. eksterne bevillinger) |
|  |
| **Succeskriterier** (kvantitative og kvalitative målsætninger som centrets succes kan vurderes på baggrund af ved midt- og slutevaluering) |
|  |