

# Strategi for Institut for Æstetik og Kommunikation 2013-2020

## Mission

Institut for Æstetik og Kommunikation har til opgave at levere forskning, forskningsbaseret uddannelse, talentudvikling og videndeling på højeste niveau inden for instituttets brede fagpalet og derigennem bidrage med værdifuld indsigt i menneskelige, kulturelle og sociale udtryks- og handlemåder.

## Vision

Institut for Æstetik og Kommunikation ønsker med sin strategi at bidrage til Aarhus Universitets ambition om at være et globalt orienteret universitet med et stærkt engagement i samfundsudviklingen. Instituttet ønsker at indløse dette mål ved at skabe gode rammer for internationalt anerkendte forsknings- og uddannelsesmiljøer, der på én gang sætter den højeste faglige standard og er i stand til løbende at indløse aktuelle samfundsmæssige behov for forskning, uddannelse og videnuddveksling. Instituttet vil udnytte sin brede fagkreds og solide enkeltfagligheder til at levere nyskabende humanistisk forskning, der øger vores evne til at forstå os selv som både kulturbårne og kulturskabende, ved at udvikle instituttets fagområder, indgå i samarbejde med internationale partnere og deltage i tværfaglige forskningsprojekter. Instituttet vil løbende forbedre sine eksisterende uddannelser og udvikle nye, herunder tværfaglige, uddannelser, der modsvarer samfundets behov for nye kompetencer, med henblik på at kvalificere kandidater fra instituttets uddannelser til et i tiltagende grad globalt arbejdsmarked. Bl.a. ved hjælp af digitale medier og innovative læringsformer ønsker instituttet at skabe moderne, inspirerende og interkulturelt orienterede læringsrum, der kan tiltrække talentfulde studerende fra ind- og udland. Instituttet ønsker med sine uddannelser at bibringe alle studerende de handlingskompetencer, evner til kritisk at gennemlyse samfundstendenser og de indsigter i menneskelig betydningsdannelse, der er nødvendige for at gøre en forskel på et arbejdsmarked præget af globalisering. Gennem internationalisering af forskning og uddannelse ønsker instituttet at tiltrække de stærkeste forskningstalenter, der kan begå sig i det internationale forskerfællesskab, og som kan medvirke til at forny instituttets forskningsindsatser.

## Forskning

Alle instituttets aktiviteter er og skal være forskningsbaserede. Forskning af høj kvalitet med international gennemslagskraft udgør derfor fundamentet for instituttets strategi. For at fastholde den fornødne forskningshøjde er det afgørende, at forskningsfriheden holdes i hævd, at der skabes gode rammebetingelser for de kreative og dynamiske forskningsmiljøer, og at en solid og vedvarende finansiering tilvejebringes.

## Udgangspunkt

Med sine mange stærke enkeltfaglige miljøer, der allerede har etableret internationale og tværfaglige netværk, og de mange muligheder for at indgå i strategiske, tværfaglige partnerskaber på Aarhus Universitet har instituttet et godt udgangspunkt for at udbygge sin internationale gennemslagskraft. Flere af instituttets fagmiljøer publicerer allerede i de mest anerkendte tidsskrifter, deltager aktivt i internationale netværk og hjemtager eksterne midler til at finansiere forskningsprojekter, mens andre fagmiljøer endnu ikke har indløst alle deres potentialer på disse områder. Med en styrket forskningsorganisering baseret på etableringen af instituttets otte forskningsprogrammer har instituttet endvidere skabt forudsætningerne for at forøge sit bidrag til forskning, der imødekommer det samfundsmæssige behov for kritisk selvrefleksion og værdiskabende humanistisk forståelse af samfunds- og kulturforhold.

## Strategiske målsætninger

Forøge antallet af forskningsområder i den internationale elite

*Instituttet ønsker at forøge sin internationale gennemslagskraft på forskningsområdet. Dette mål skal især opnås ved at øge synligheden af instituttets fagområder og dets forskere på internationale konferencer, fokusere publiceringsprofilen mhp. på at publicere udgivelser i internationalt anerkendte publiceringskanaler, tiltrække og integrere stærke forskningsprofiler og unge forskningstalenter til instituttet og udbygge internationale forskningsnetværk.*

## Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- iværksætte en offensiv professoratspolitik mhp. at styrke topniveauet i instituttets forskning
- sikre de bedst mulige vilkår for forskningen på instituttet
- arbejde proaktivt på at tiltrække stærke internationalt anerkendte forskerprofiler til instituttet
- stimulere til og støtte deltagelse i centrale konferencer og afholde internationale konferencer i institutregi
- udbygge de allerede etablerede internationale forskningssamarbejder og etablere nye kraftfulde forskernetværk
- videreudvikle en understøttende og faciliterende forskningsledelse, bl.a. mhp. at fokusere instituttets samlede publiceringsprofil og støtte den enkelte forsker i bestræbelsen på at få publikationer optaget i anerkendte udgivelseskanaler

- fokusere på muligheder for at samarbejde om publicering med internationale samarbejdspartnere
- øge den aktive deltagelse i internationale tidsskriftsredaktioner og bedømmelseskomitéer
- øge fokus på forskningsmobilitet ved blandt andet i EU-regi at søge Marie Curie

### Sætte fokus på de samfundsmæssige udfordringer

*Instituttet ønsker at indgå i flere forpligtende tværfaglige forskningssamarbejder med henblik på at bidrage til løsningen af aktuelle og kommende samfundsmæssige udfordringer. Målsætningen skal indløses ved at indgå proaktivt i etableringen af tværfakultære samarbejder på Aarhus Universitet, at anvende instituttets styrkepositioner inden for bl.a. humanistisk IT, sprog- og kulturanalyse samt kreative innovationsprocesser mhp. at indgå i strategiske forskningssammenhænge, der tager sigte på de store samfundsmæssige udfordringer.*

### Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- identificere 2-3 satsningsområder på instituttet med henblik på at deltage i løsningen af de store udfordringer, fx inden for områderne "globalisering og multikulturalisme", "samfundsmæssig sammenhængskraft" og "informations- og kommunikationsteknologi i det 21. århundrede"
- etablere "task forces", der på baggrund af satsningsområderne kan udarbejde målrettede ansøgninger til programmer som Horizon 2020, Marie Curie og ERC
- fokusere på potentialet for at kunne indgå i større tværgående forskningsansøgninger ansøgninger ved rekruttering af nye medarbejdere
- øge deltagelsen i internationale rådgivnings- og bedømmelsespaneler

### Tiltrække flere eksterne bevillinger

*Institut for Æstetik og Kommunikation er rammen om en stor portefølje af uddannelser og har som udgangspunkt sin største indtægt herfra. Denne ensidighed i indtægtsgrundlaget presser instituttets forskningsressourcer. For at bringe bedre balance mellem sine uddannelses- og forskningsindtægter ønsker instituttet derfor at hjemtage flere eksterne forskningsmidler. Det er ambitionen at indløse dette mål ved dels at opnå flere midler i den nationale konkurrence, dels at satse på ansøgninger i EU-systemet.*

### Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- fortsætte med at forbedre ansøgningsarbejdet med udgangspunkt i de forskningsgrupper, der er dannet i regi af forskningsprogrammerne

- kvalitetssikre instituttets ansøgninger ved at gennemføre procedurer med internt "peer review", forbedre kontakten med forskningstøtteenheden yderligere og følge op på alle ikke-succesfulde ansøgninger
- identificere og aktivt udnytte de ansøgningsmuligheder, der opstår i og med dannelsen af Danmarks Innovationsfond, og som gives i kraft af de private fonde
- deltage aktivt i etableringen af internationale konsortier med henblik på at indgå i ansøgninger til bl.a. Horizon 2020 og understøtte udvalgte projekter mhp. ansøgning efter prioritering af de mest lovende forskningsområder
- identificere mulige ansøgere til ERC og støtte ansøgningsarbejdet
- sikre god administrativ støtte til ansøgere

## Uddannelse

At tage en universitetsuddannelse handler især om *aktivt* at tilegne sig den *nyeste* viden med henblik på at opnå *relevante og værdiskabende kompetencer*. Det er derfor afgørende for instituttets uddannelser, at de er baseret på en opdateret forskning på de respektive fagområder, at de bedrives med anvendelse af inspirerende og inddragende undervisningsformer, der kalder på en selvstændig og videretænkende tilegnelse af stoffet, og at uddannelserne udviser et stærkt samfundsengagement. Målsætningen for instituttets uddannelsesstrategi er at bibringe kandidaterne en solid faglig viden og handlingsorienterede kompetencer, der sætter dem i stand til at begå sig professionelt på et tiltagende globaliseret arbejdsmarked og at give dem mulighed for at bidrage kritisk, konstruktivt og innovativt til samfundsudviklingen.

## Udgangspunkt

Instituttets uddannelser er solidt forankret i stærke forskningsmiljøer, og med sin brede fagpalet har instituttet gode muligheder for at skabe og udvikle nye forbindelseslinjer mellem vidensområder og yderligere tværfagligt samarbejde om uddannelsesudbuddet. Institutet huser mange fagmiljøer, der har stor erfaring med at udvikle praksisvendte, entreprenurielle og inddragende undervisningsformer i tæt kontakt med de studerende. Institutet har imidlertid behov for kontinuerligt at genoverveje den samlede uddannelsesprofil med henblik på at møde samtidens behov for indsigt i de kulturudviklinger, der præger vores selvforståelse. Ikke mindst bør der oprustes på udbuddet af internationale uddannelser og uddannelseselementer, idet instituttet på baggrund af sin høje uddannelseskvalitet har mulighed for at tiltrække adskilligt flere stærke studerende fra udlandet, og fordi det ville gavne alle studerendes evne til at begå sig i en globaliseret verden, hvis flere uddannelser var præget af et interkulturelt læringsrum. I den forbindelse er der behov for at øge antallet af studerende på udveksling.

## Strategiske målsætninger

Udvikle uddannelsernes kvalitet efter højeste internationale standarder

*Instituttet ønsker at fortsætte udviklingen af uddannelsernes kvalitet i tæt dialog med de studerende. På indholdssiden handler kvalitet om at sikre forskningsbaseringen og relevansen, men kvalitet handler også om god pædagogik og tilrettelæggelse af didaktisk gennemtænkte uddannelser og undervisningsforløb. Ud over at sikre uddannelsernes forskningsbasering og samfundsrelevansen i uddannelsesprofilen ønsker instituttet derfor at understøtte og videreudvikle inddragende undervisningsformer med høj studieintensitet.*

### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- sikre forskningsdækningen af instituttets uddannelsesportefølje
- styrke de studerendes læring gennem mest mulig inddragelse i forskning og forskningslignende projekter
- tilrettelægge uddannelserne med henblik på at optimere studieintensitet og at reducere forsinkelser og frafald
- fortsætte udviklingen af nye undervisningsformer, herunder IT-understøttet undervisning, der medvirker til at skabe et inspirerende studiemiljø med fokus på læring, og som samtidig bidrager til at fremme de studerendes digitale kompetencer
- sikre instituttets undervisere mulighed for pædagogisk og didaktisk kompetenceudvikling
- forbedre de eksisterende kvalitetssikrings- og udviklingsprocedurer med henblik på at sikre, at uddannelserne til enhver tid har den højst mulige kvalitet
- benchmarke uddannelserne løbende med henblik på at udbrede "best practice" på det pædagogiske område

### **Uddanne dimittender med stærke kompetencer**

*Instituttet ønsker at uddanne kandidater, der både er i besiddelse af et stærkt fagligt fundament og har opnået gode handlingskompetencer, herunder entreprenurielle, kommunikative og analytiske kompetencer. Målet er at uddanne kandidater, der kan agere smidigt og værdiskabende inden for et nyt arbejdsmarked præget af stor bredde og bevægelighed. Instituttet ønsker derfor at udbyde uddannelser baseret på dynamiske fagmiljøer mhp. at møde de aktuelle behov i såvel den private som den offentlige sektor samt civilsamfundet, at sikre handlingsdimensionen i uddannelserne og at udvikle nye tværfaglige uddannelser.*

### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- vurdere de eksisterende uddannelsers læringsmål løbende med henblik på at sikre, at uddannelserne altid lever op til samfundets behov for humanistisk viden og kritisk refleksion
- udvikle faglighederne bag uddannelserne løbende og sikre forbindelsen mellem forskningsmæssige udviklinger og uddannelsernes indhold
- forbedre kandidaternes kompetencer til at begå sig i en globaliseret verden ved at etablere interkulturelle læringsrum baseret på et forøget udbud af kurser på engelsk

- sikre, at uddannelserne giver mulighed for at omsætte indsigt i historiske, kulturelle, mediemæssige og sproglige forhold til konkret handling
- sikre at alle studerende har mulighed for at lægge en entrepreneurial vinkel på deres studier
- udvikle nye tværfaglige uddannelser på i samarbejde med andre fagmiljøer på Arts og AU

### Udbyde uddannelser, der tiltrækker de bedste studerende fra ind- og udland

*Instituttet ønsker, at dets uddannelser udgør et attraktivt førstevalg for de bedste studerende fra ind- og udland. Derfor er det ambitionen at blive kendt som et sted, hvor de største talenter bliver særligt udfordret. Eftersom et engelsksproget udbud af attraktive kurser, uddannelsesmoduler og hele uddannelser er en væsentlig forudsætning for international mobilitet, vil instituttet have hovedfokus på dette område. I særdeleshed gælder det om at skabe hele bachelor- og kandidatuddannelser, herunder i form af joint og double degrees sammen med stærke internationale partnere. Endelig ønsker instituttet at skabe et studiemiljø, hvor international udveksling indgår som en naturlig del af et studieforløb.*

### Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- give de mest talentfulde studerende særlige muligheder, fx for at deltage i forskningsaktiviteter i regi af instituttets forskningsprogrammer
- udvikle nye internationale bachelor- og kandidatuddannelser og internationalisere særligt egnede uddannelser og uddannelseselementer
- udvikle samarbejde med stærke internationale partnere om skabelsen af joint og double degrees
- sikre gode rammer og fjerne eventuelle hindringer for udlandsophold for danske studerende
- anvende internationale netværk som platform for rekruttering af udenlandske studerende
- aktivt inddrage gæsteforskere i undervisningen og udnytte relevante ordninger for undervisermobilitet

### Talentudvikling

En løbende tilgang af talenter er dels en nødvendig forudsætning for udviklingen af instituttets forskning, dels fundamentet for at kunne bidrage med højtuddannet humanistisk arbejdskraft til alle samfundssektorer. Af disse grunde udgør talentudvikling en vigtig dimension i instituttets strategi, og målsætningen er, at instituttet skal bidrage til fakultetets forskeruddannelse ved at skabe talentudvikling på det højeste internationale niveau samt at rekruttere fremragende forskertalenter fra ind- og udland og tage vare på deres forskeruddannelse ved at integrere dem i instituttets forskningsmiljøer.

### Udgangspunkt

Med etableringen af *Graduate School of Arts* er der skabt et godt udgangspunkt for et fremadrettet arbejde med fakultetets forskeruddannelse. Instituttet kan

bidrage med at integrere forskeruddannelsen og de forskerstuderende bedre på institutniveau, at kvalitetssikre kursusudbuddet, at anvende de mange internationale netværk med henblik på at optimere rekrutteringen af talenter og at gøre en forskningskarriere til et muligt sigtepunkt for de studerende ved at fokusere tidligt på talentudvikling.

## **Strategiske målsætninger**

### **Tilbyde talentudvikling på højeste internationale niveau**

*Instituttet ønsker at bidrage til kvalitetsudviklingen af fakultetets forskeruddannelse ved at integrere forskeruddannelsen bedre på instituttet, at indgå i strategiske internationale partnerskaber om udviklingen af ph.d.-kurser, at gøre udlandsophold til en selvfølgelig del af ph.d.-studiet og at arbejde målrettet med vejledningskvaliteten.*

## **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- integrere udvikling, afholdelse og kvalitetssikring af relevante ph.d.-kurser i den ordinære uddannelsesaktivitet
- sikre, at forskeruddannelsesaktiviteterne foregår på den bedst mulige organisatoriske platform
- udvikle ph.d.-kurser i samarbejde med instituttets internationale partnere
- udvikle en internationaliseringskultur blandt de ph.d.-studerende med henblik på at gøre et længerevarende udlandsophold til en naturlig del af forskeruddannelsen og understøtte de ph.d.-studerendes muligheder for at opnå støtte til udlandsophold
- sikre, at instituttets ph.d.-vejledere er i besiddelse af den fornødne vejledningskompetence

### **Rekruttere, udvikle og fastholde fremragende forskertalenter**

*Instituttet ønsker at rekruttere de bedste forskningstalenter. Derfor er det ambitionen at forbedre såvel den ind- som udenlandske tiltrækning af ph.d.-studerende. Denne ambition skal indløses ved at give tidlig vejledning af potentielle ansøgere, anvende internationale netværk som platform for tiltrækning af ansøgere, at vejlede ph.d.-studerende om muligheder for at søge postdoc-stipendier, at arbejde målrettet med integrationen af unge forskere samt at skabe lige muligheder for alle ansøgere.*

## **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- øge indsatsen for at rekruttere unge forskningstalenter såvel internt blandt instituttets studerende som nationalt og internationalt via forskningsnetværk
- inddrage udenlandske ph.d.-stipendiater fra de respektive forskningsnetværk i forskningsansøgninger

- forbedre vejledningsindsatsen af potentielle ansøgere, ikke mindst udenlandske ansøgere uden kendskab til det danske system, og forbedre supporten til vejlederne
- være særligt opmærksom på at vejlede talentfulde kvinder, der tøver med at gå forskningsvejen
- sikre integration af de ph.d.-studerende i instituttets øvrige forsknings- og uddannelsesaktiviteter
- tage vare på karrierevejledning af de ph.d.-studerende, herunder rådgive om muligheder for at søge postdoc-stipendier

### Tilbyde talentudvikling på bachelorniveauet

*Med henblik på at skabe en talentmasse på ph.d.-niveau er det vigtigt at påbegynde talantarbejdet tidligt. Instituttet ønsker derfor at have særlig opmærksomhed rettet mod talentfulde studerende fra bachelorniveauet og fremefter.*

### Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- afprøve forskellige muligheder for tidlig talentudvikling, bl.a. med udgangspunkt i gymnasieskolens erfaringer på området
- invitere særligt kvalificerede studerende til at deltage i konkrete forskningsaktiviteter, kollokvier, seminarer og konferencer arrangeret af instituttets forskningsprogrammer og -enheder
- tilbyde særligt talentfulde studerende deltagelse på forskeruddannelseskurser og masterclasses udbudt i regi af forskeruddannelsen

## Videnudveksling

Universitetets viden udgør en stor samfundsmæssig ressource, som bør komme såvel civilsamfund som den private og den offentlige sektor til gode. Det er af afgørende betydning, at den store mængde viden om kultur, sprog, medier, kunst, informationsteknologi, innovationsprocesser mv., som instituttets forskere er i besiddelse af, ikke blot sendes ud i samfundet via de kandidater, der uddannes, men også viderebringes direkte i form af videnudveksling. Det er derfor instituttets målsætning at intensivere disse aktiviteter ved at indgå i forpligtende samarbejder med erhvervsliv og myndigheder om forsknings- og udviklingsprojekter, udvikle og målrette indsatsen på efter- og videreuddannelsesområdet samt bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at interagere direkte med civilsamfundet og levere engageret forskningsformidling.

### Udgangspunkt

Instituttets fagmiljøer har en lang tradition for videnudveksling, og instituttets forskere bidrager med deres viden på en lang række områder, fx med projekter som "Smart city", ligesom flere forskere samarbejder med kulturinstitutioner og den kreative industri. Med etableringen af de to centre på Aarhus Universitet, Det nationale Center for Kultur og Læring (DCL) og Center for Entreprenørskab og innovation (CEI) er der skabt en organisatorisk platform, der giver



muligheder for at professionalisere indsatsen på videnuudvekslingsområdet. Institutet har i særdeleshed gode muligheder for til gensidig gavn at udvikle relationerne til gymnasieskolen, professionshøjskolerne, kultursektoren samt de dele af erhvervslivet, der beskæftiger sig med innovation, IT og medier.

### **Strategiske målsætninger**

#### **Intensivere samarbejdet med erhvervslivet og den offentlige sektor**

*Instituttet ønsker at styrke samarbejdet med virksomheder og offentlige institutioner ved at afsøge mulighederne for at samarbejde om forskning til gavn for begge parter, at deltage i udviklingen af forretningsmodeller, der sikrer aktiviteterens rentabilitet, og at intensivere afsøgningen af muligheder for at skabe fælles ph.d.-projekter.*

#### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- skabe nye forsknings- og udviklingsprojekter med konkret udgangspunkt i erhvervsliv og den offentlige sektor i samarbejde med DCL
- deltage i udviklingen af rentable forretningsmodeller for videnuudveksling sammen med DCL og udvikle yderligere innovationsprojekter sammen med CEI
- intensivere bestræbelsen på at skabe samarbejder om erhvervs-ph.d.-projekter
- øge indsatsen for at tiltrække erhvervs-ph.d.'er til instituttet

#### **Konsolidere og udvide universitetets uafhængige myndighedsbetjening**

*Institut for æstetik og Kommunikation har kun i mindre omfang bedrevet myndighedsbetjening, men dets forskere er i besiddelse af en række kompetencer, som kan gøre nytte for myndigheder. Det drejer sig især om områder som anvendelse af IT på tværs af sektorer samt uddannelses- og kultursektoren. Institutet ønsker at realisere potentialerne ved at sætte fokus på mulighederne og at lade myndighedsbetjening indgå som en naturlig del af de videnskabelige medarbejderes portefølje.*

#### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- arbejde proaktivt for at synliggøre instituttets kompetencer for relevante myndigheder og sektorer, bl.a. ved at anvende instituttets aftagerpanel mere aktivt
- vurdere myndighedsbetjening som en aktivitet på niveau med forskning og undervisning

#### **Styrke udbuddet af efter- og videreuddannelser**

*Instituttet ønsker at bidrage til indløsning af idealet om livslang læring. Derfor skal instituttet til enhver tid have en fornuftig portefølje af efter- og*

*videreuddannelsesudbud, der lever op til samfundets løbende behov for kompetenceudvikling.*

### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- løbende vurdere det samlede EVU-udbud ud fra en afvejning af samfundsbehov, udviklingspotentialer og rentabilitet
- revidere eksisterende og udvikle nye masteruddannelser på baggrund af analyser af de aktuelle behov for efter- og videreuddannelse i samfundet
- skabe målrettede kurser for bestemte målgrupper
- indlede samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner om fællesudbud

### **Styrke bidraget til civilsamfundets udvikling**

*Instituttet ønsker at bidrage aktivt til en positiv samfundsudvikling ved fortsat at bringe dets forskning inden for instituttets mange genstandsområder i spil i den offentlige debat og at levere engagerende og inspirerende forskningsformidling af høj kvalitet til organisationer, foreninger og institutioner.*

### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- understøtte mulighederne for instituttets forskere til at deltage i den offentlige debat i aviser og elektroniske medier
- fortsætte det store arbejde, der leveres i form af foredragsvirksomhed og andre formidlingsaktiviteter
- samarbejde aktivt med organisationer og civilsamfundsinstitutioner om relevant forskning

## **Forudsætninger**

En afgørende præmis for at kunne indløse instituttets strategi er, at rammerne for udviklingsarbejdet er optimale. Etableringen af sådanne rammer må derfor indgå som en vigtig del af strategiarbejdet. Instituttets målsætning på dette område er, at rammerne understøtter hovedaktiviteterne optimalt, og at de opleves som en naturlig og sammenhængende basis for en inspirerende arbejdsplads. Instituttet ønsker at indløse denne målsætning ved at skabe et godt arbejdsmiljø for både medarbejdere og studerende baseret på gensidig tillid og anerkendelse, at udvikle en bæredygtig organisering af instituttet, at sikre gode arbejdsforhold, at videreudvikle de gode relationer til de studerende, at bidrage til nyindretningen af den administrative support og at sikre det økonomiske fundament for instituttets kerneaktiviteter.

### **Udgangspunkt**

Instituttet er endnu i færd med at finde sine ben efter de meget store organisatoriske omlægninger på Aarhus Universitet. Der skal stadig arbejdes på at forbedre de organisatoriske rammer, de administrative procedurer og forretningsgange, ligesom vilkårene for den akademiske offentlighed bør

udvikles med sigte på gode kommunikative feedbackstrukturer. På grund af de hastige forandringer i vilkårene for universitetets aktiviteter er det endvidere afgørende at sikre muligheder for kompetenceudvikling af instituttets medarbejdere og at sikre det økonomiske fundament under kerneaktiviteterne. På baggrund af dette udgangspunkt må ambitionen være at

sikre gode rammer for et inspirerende arbejdsmiljø

### **Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation**

- udvikle det fysiske og psykiske arbejdsmiljø med fokus på deltagelse i beslutningsprocesserne, nedbringelse af det nuværende stressniveau samt gode tillids- og anerkendelsesbaserede samarbejdsrelationer
- udvikle en levedygtig institutorganisation med særligt henblik på enkeltfaglighedernes synlighed og handlerum, klar personaleledelse og en akademisk offentlighed baseret på gode kommunikative feedbacksløjfer
- tydeliggøre arbejdsfunktioner og opgaveporteføljer
- sikre gode muligheder for kompetenceudvikling for alle instituttets medarbejdere
- arbejde for at muliggøre langtidsplanlægning med henblik på at sikre sammenhængende tid til forskning og en retfærdig fordeling af arbejdsopgaver
- bidrage til tydeliggørelsen af karriereveje og arbejde for at skabe en bedre kønsfordeling blandt instituttets medarbejdere
- udvikle traditionen for god dialog med de studerende i forbindelse med afgørende beslutninger på uddannelsesområdet og implementering af disse
- bidrage til udviklingen af en sammenhængende administration med klare indgange for instituttets medarbejdere
- arbejde for at skabe et godt økonomisk fundament for kerneaktiviteterne ved at fokusere på rentabilitet og potentielle forøgelse af indtægtskilderne