

Strategi for Institut for Æstetik og Kommunikation 2013-2020

Mission

Institut for Æstetik og Kommunikation har til opgave at levere forskning, forskningsbaseret uddannelse, forskertalentudvikling og videndeling på højeste niveau inden for instituttets brede fagpalet og derigennem bidrage til en øget forståelse af menneskelige, kulturelle og sociale udtryks- og handlemåder.

Vision

Institut for Æstetik og Kommunikation ønsker med sin strategi at bidrage til Aarhus Universitets ambition om at være et globalt orienteret universitet med et stærkt engagement i samfundsudviklingen. Instituttet ønsker at indløse dette mål ved at skabe gode rammer for internationalt anerkendte forsknings- og uddannelsesmiljøer, der på én gang sætter den højeste faglige standard og er i stand til løbende at indløse aktuelle samfundsmæssige behov for forskning, uddannelse og videndeling. Instituttet vil udnytte sin brede fagkreds og solide enkeltfagligheder til at levere nyskabende forskning ved at udvikle instituttets fagområder, indgå i samarbejde med internationale partnere og deltage i tværfaglige forskningsprojekter. Instituttet vil løbende forbedre sine eksisterende uddannelser og udvikle nye, ikke mindst tværfaglige, uddannelser, der modsvarer samfundets behov for nye kompetencer, med henblik på at kvalificere kandidater fra instituttets uddannelser til et i tiltagende grad globalt arbejdsmarked. Bl.a. ved hjælp af digitale medier og innovative læringsformer ønsker instituttet at skabe moderne, inspirerende og interkulturelt orienterede læringsrum, der kan tiltrække talentfulde studerende fra ind- og udland, og som bibringer alle studerende de nødvendige kompetencer til at kunne gøre en forskel på det nationale og globale arbejdsmarked. Gennem en konsekvent internationalisering af forskning og uddannelse ønsker instituttet at tiltrække de stærkeste forskningstalenter, der med selvfølgelighed kan begå sig i det internationale forskerfællesskab, og som kan medvirke til at forny instituttets forskningsindsatser.

Forskning

Alle instituttets aktiviteter er og skal være forskningsbaserede. Forskning af høj kvalitet med international gennemslagskraft udgør derfor fundamentet for instituttets strategi. For at fastholde den fornødne forskningshøjde er det afgørende, at forskningsfriheden holdes i hævd, at der skabes gode

rammebetingelser for de kreative og dynamiske forskningsmiljøer, og at en solid og vedvarende finansiering tilvejebringes.

Udgangspunkt

Med sine mange stærke enkeltfaglige miljøer, der allerede har etableret internationale netværk, og de mange muligheder for at indgå i strategiske, tværfaglige partnerskaber på Aarhus Universitet har instituttet et godt udgangspunkt for at udbygge sin internationale gennemslagskraft. Flere af instituttets fagmiljøer publicerer allerede i de mest anerkendte tidsskrifter, deltager aktivt i internationale netværk og hjemtager eksterne midler til at finansiere forskningsprojekter, mens andre fagmiljøer endnu har uindløste potentialer på disse områder. Med en styrket forskningsorganisering baseret på etableringen af instituttets otte forskningsprogrammer har instituttet endvidere skabt forudsætningerne for at forøge sit bidrag til forskning, der imødekommer det samfundsmæssige behov for opdateret viden.

Strategiske målsætninger

Forøge antallet af forskningsområder i den internationale elite

Instituttet ønsker at forøge sin internationale gennemslagskraft på forskningsområdet. Dette mål skal især opnås ved at øge synligheden af instituttets forskere på internationale konferencer, prioritere internationalt anerkendte publiceringskanaler, tiltrække og integrere stærke forskningsprofiler og unge forskningstalenter til instituttet og udbygge strategiske internationale forskningsnetværk.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- iværksætte en offensiv professoratspolitik mhp. at styrke topniveauet i instituttets forskning
- anvende alle muligheder til at søge støtte til associering af stærke forskerprofiler med instituttet
- stimulere til og støtte deltagelse i centrale konferencer og afholde internationale konferencer i institutregi
- udbygge de allerede etablerede internationale forskningssamarbejder og etablere nye strategiske forskningsnetværk
- videreudvikle en understøttende og faciliterende forskningsledelse, der gør det muligt for enkeltforskerne at indløse deres potentialer
- anvende forskningsledelse i forskningsprogrammerne til at fokusere instituttets samlede publiceringsprofil og støtte den enkelte forsker i bestræbelsen på at få publikationer optaget i prestigøse udgivelseskanaler
- fokusere på muligheder for sampublicering med internationale samarbejdspartnere
- øge den aktive deltagelse i internationale tidsskriftsredaktioner og bedømmelseskomitéer
- øge fokus på forskningsmobilitet ved blandt andet i EU-regi at søge Marie Curie

Sætte fokus på de samfundsmæssige udfordringer og styrke samarbejdet

Instituttet ønsker at indgå i flere forpligtende tværfaglige forskningssamarbejder med henblik på at bidrage til løsningen af aktuelle og kommende samfundsmæssige udfordringer. Målsætningen skal indløses ved at indgå proaktivt i identificeringen af mulige anvendelser af de nye rammer for tværfakultært samarbejde på Aarhus Universitet, at identificere instituttets muligheder for at bringe dets fagligheder i spil i strategiske forskningssammenhænge og opsøge eksterne partnere med samme sigtepunkt.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- indgå proaktivt i etableringen af tværfakultære samarbejder på Aarhus Universitet om løsningen af aktuelle og kommende samfundsmæssige udfordringer
- løbende drøfte mulighederne af at anvende fagmiljøernes forskning mere strategisk i forskningsprogrammerne
- etablere taskforces med henblik på at identificere og aktivt udnytte mulighederne i Horizon 2020 for at indgå i forskningssamarbejder om de anførte udfordringer
- fokusere på potentialet for at indgå i oparbejdelsen af ansøgninger til Horizon 2020 ved rekruttering af nye medarbejdere
- deltage i de ekspertgrupper, der er etableret på Aarhus Universitet med sigte på Horizon 2020

Tiltrække flere eksterne bevillinger

Institut for Æstetik og Kommunikation er rammen om en stor portefølje af uddannelser og er meget afhængigt af uddannelsesindtægter. Derfor ønsker instituttet at bringe bedre balance mellem sine uddannelses- og forskningsindtægter ved at hjemtage flere eksterne forskningsmidler. Det er ambitionen at indløse dette mål ved dels at opnå flere midler i den nationale konkurrence, dels at satse på ansøgninger i EU-systemet.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- sætte fokus på ansøgningsarbejdet i regi af forskningsprogrammerne og løbende dialog om mulighederne i forskningsudvalget
- kvalitetssikre instituttets ansøgninger ved at gennemføre procedurer med internt peer review, gøre kontakten med forskerstøtteenheden endnu bedre og følge op på alle ikke-succesfulde ansøgninger
- identificere og aktivt udnytte ansøgningsmuligheder i Det Strategiske Forskningsråd og private fonde
- deltage aktivt i etableringen af internationale konsortier med henblik på at indgå i ansøgninger til Horizon 2020
- identificere mulige ansøgere til ERC og støtte ansøgningsarbejdet
- støtte forskere i arbejdet med ansøgninger

Uddannelse

Universitetsuddannelse handler om *aktivt* at tilegne sig den *nyeste* viden med henblik på at opnå *relevante kompetencer*, der lader sig anvende i samfundets tjeneste. Det er derfor afgørende for instituttets uddannelser, at de er baseret på den mest opdaterede forskning på de respektive fagområder, at de bedrives med anvendelse af inspirerende og inddragende undervisningsformer, der kalder på en selvstændig og videretænkende tilegnelse af stoffet, og at uddannelserne udviser et stærkt samfundsengagement. Målsætningen for instituttets uddannelsesstrategi er at klæde kandidaterne på til at begå sig professionelt på et tiltagende globaliseret arbejdsmarked og at give dem mulighed for at bidrage kritisk, konstruktivt og innovativt til samfundsudviklingen.

Udgangspunkt

Instituttets uddannelser er solidt forankret i stærke enkeltfaglige forskningsmiljøer, og med sin brede fagpalet har instituttet gode muligheder for at skabe og udvikle nye forbindelseslinjer mellem vidensområder og tværfaglige samarbejder om uddannelsesudbuddet. Instituttet huser mange fag, der har stor erfaring med udvikling af praksisvendte, entreprenørielle og inddragende undervisningsformer i tæt kontakt med de studerende. Instituttet har imidlertid behov for kontinuerligt at genoverveje den samlede uddannelsesprofil med henblik på at møde samtidens uddannelsesbehov. Ikke mindst bør der oprustes på udbuddet af engelsksprogede uddannelser og uddannelseselementer, idet instituttet på baggrund af sin høje uddannelseskvalitet har potentiale til at tiltrække adskilligt flere stærke studerende fra udlandet, og fordi det ville gavne alle studerendes evne til at begå sig i en globaliseret verden, hvis flere uddannelser var præget af et interkulturelt læringsrum. I den forbindelse er der behov for at øge antallet af studerende på udveksling.

Strategiske målsætninger

Udvikle uddannelsernes kvalitet efter højeste internationale standarder

Instituttet ønsker at fortsætte udviklingen af uddannelsernes kvalitet i tæt dialog med de studerende. På indholdssiden handler kvalitet om forskningshøjde og stoffets relevans, men kvalitet handler også i høj grad om god pædagogik og tilrettelæggelse af didaktisk gennemtænkte uddannelser og undervisningsforløb. Ud over at sikre uddannelsernes forskningsbaserings og samfundsrelevansen i uddannelsesprofilen ønsker instituttet derfor at understøtte og videreudvikle inddragende undervisningsformer med høj studieintensitet.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- sikre forskningsdækningen af instituttets uddannelsesportefølje
- styrke de studerendes læring gennem mest mulig inddragelse i forskning og forskningslignende projekter, ikke mindst på kandidatniveau.
- tilrettelægge uddannelserne med henblik på at optimere studieintensitet og at reducere forsinkelser og frafald

- fortsætte udviklingen af nye undervisningsformer, herunder IT-understøttet undervisning, der medvirker til at skabe et inspirerende studiemiljø med fokus på læring, og som samtidig bidrager til at fremme de studerendes digitale kompetencer.
- sikre instituttets undervisere mulighed for pædagogisk og didaktisk kompetenceudvikling
- forbedre de eksisterende kvalitetssikrings- og udviklingsprocedurer med henblik på at sikre, at uddannelserne til enhver tid har den højst mulige kvalitet
- benchmarke uddannelserne løbende med henblik på at udbrede best practice på det pædagogiske område

Uddanne dimittender med stærke kompetencer

Instituttet ønsker at uddanne kandidater, der både er i besiddelse af et stærkt fagligt fundament og har opnået stærke handlingskompetencer, herunder entreprenurielle, kommunikative og analytiske kompetencer. Målet er at uddanne kandidater, der kan agere smidigt og værdiskabende inden for et nyt arbejdsmarked for humanistiske kandidater, der er præget af stor bredde og bevægelighed. Instituttet ønsker derfor at udbyde uddannelser baseret på en altid opdateret faglighed, der møder det aktuelle samfundsbehov, at sikre, at instituttets uddannelser er handlingsorienterede og at udvikle nye tværfaglige uddannelser.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- vurdere de eksisterende uddannelsers læringsmål løbende med henblik på at sikre, at uddannelserne lever op til de til enhver tid gældende samfundsbehov
- udvikle faglighederne bag uddannelserne løbende, bl.a. ved at sikre en god forbindelse mellem forskningsprogrammernes aktiviteter og kursusudbud på uddannelserne
- forbedre kandidaternes kompetencer til at begå sig i en globaliseret verden ved at etablere interkulturelle læringsrum baseret på et forøget udbud af kurser på engelsk, der kan tiltrække udenlandske studerende, og inspirere til øget udgående mobilitet.
- sikre, at uddannelserne er handlingsorienterede, og at alle studerende har mulighed for at lægge en entreprenuriel vinkel på deres studier
- udvikle nye tværfaglige uddannelser (gerne i samarbejder der rækker ud over instituttet), der er baseret på udviklingen af nye fagligheder eller forbinder de eksisterende fagligheder på nye måder med henblik på at imødekomme nye samfundsmæssige behov

Udbyde uddannelser, der tiltrækker de bedste studerende fra ind- og udland

Instituttet ønsker, at dets uddannelser udgør et attraktivt førstevalg for de bedste studerende fra ind- og udland. Derfor er det ambitionen at blive kendt som et sted, hvor de største talenter bliver særligt udfordret. Eftersom et engelsksproget udbud af attraktive kurser, uddannelsesmoduler og hele uddannelser er en væsentlig forudsætning for international uddannelsesudveksling, vil instituttet have

hovedfokus på dette område. I særdeleshed gælder det om at skabe hele bachelor- og kandidatuddannelser på engelsk, herunder uddannelser udviklet som joint og double degrees sammen med stærke internationale partnere. Endelig ønsker instituttet at skabe et studiemiljø, hvor international udveksling indgår som en naturlig del af et normalt studieforløb.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- give de mest talentfulde studerende særlige muligheder, fx for at deltage i forskningsaktiviteter i regi af instituttets forskningsprogrammer
- udvikle nye engelsksprogede bachelor- og kandidatuddannelser og omlægge særligt egnede uddannelser og uddannelseselementer til engelsk
- udvikle samarbejde med stærke internationale partnere om skabelsen af joint og double degrees
- sikre gode rammer for udlandsophold for danske studerende og udbyde attraktive kurser for udenlandske studerende
- anvende internationale netværk som platform for rekruttering af udenlandske studerende
- gennemgå instituttets vifte af udvekslings- og samarbejdsaftaler med henblik på at styrke den ind- og udgående mobilitet
- aktivt inddrage gæsteforskere i undervisningen og udnytte relevante ordninger for undervisermobilitet

Talentudvikling

En løbende tilgang af talenter er en nødvendig forudsætning for udviklingen af instituttets forskning. Samtidig skal talentudvikling tilgodese samfundets voksende behov for højtuddannet arbejdskraft i såvel erhvervsliv som den offentlige sektor. Af disse grunde udgør talentudvikling en vigtig dimension i instituttets strategi, og målsætningen er, at instituttet med et aktivt bidrag til *Graduate School of Arts* skal være med til at skabe talentudvikling på det højeste internationale niveau samt at rekruttere fremragende forskertalenter fra ind- og udland og tage vare på deres forskeruddannelse ved at integrere dem i instituttets forskningsprogrammer.

Udgangspunkt

Med etableringen af *Graduate School of Arts* er der skabt et godt udgangspunkt for et fremadrettet arbejde med fakultetets forskeruddannelse. Institut for Æstetik og Kommunikation kan bidrage med at integrere forskeruddannelsen og de forskerstuderende bedre på institutniveau, at kvalitetssikre kursusudbuddet, at anvende de mange internationale netværk med henblik på at optimere rekrutteringen af talenter og at gøre en forskningskarriere til et muligt sigtepunkt for de studerende ved at fokusere tidligt på talentudvikling.

Strategiske målsætninger

Tilbyde talentudvikling på højeste internationale niveau

Instituttet ønsker at bidrage til kvalitetsudviklingen af fakultetets forskeruddannelse ved at integrere forskeruddannelsen bedre på instituttet, at indgå i strategiske internationale partnerskaber om udviklingen af ph.d.-kurser, at tilskynde ph.d.-studerende til udlandsophold og at arbejde målrettet med vejledningskvaliteten.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- integrere udvikling, afholdelse og kvalitetssikring af relevante ph.d.-kurser som en naturlig del af instituttets samlede uddannelsesaktivitet
- bidrage til at etablere den bedst mulige organisatoriske platform for forskeruddannelsesaktiviteterne
- udvikle ph.d.-kurser i samarbejde med instituttets internationale partnere
- udvikle en internationaliseringskultur blandt de ph.d.-studerende med henblik på at gøre et længerevarende udlandsophold til en naturlig del af forskeruddannelsen
- udnytte alle fondsmuligheder for at søge støtte til udlandsophold for ph.d.-studerende
- sikre, at instituttets ph.d.-vejledere er i besiddelse af den fornødne vejledningskompetence

Rekruttere, udvikle og fastholde fremragende forskertalenter

Instituttet ønsker at rekruttere de bedste forskningstalenter. Derfor er det ambitionen at forbedre såvel den ind- som udenlandske tiltrækning af ph.d.-studerende. Denne ambition skal indløses ved at give tidlig vejledning af potentielle ansøgere, anvende internationale netværk som platform for tiltrækning af ansøgere, at vejlede ph.d.-studerende om muligheder for at søge postdoc-stipendier, at arbejde målrettet med integrationen af unge forskere samt at skabe lige muligheder for alle ansøgere.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- øge indsatsen for at rekruttere unge forskningstalenter såvel internt blandt instituttets studerende som nationalt og internationalt via forskningsnetværk
- medtænke muligheden for internationale ph.d.-studerende ved forskningsansøgninger
- forbedre vejledningsindsatsen af potentielle ansøgere, ikke mindst udenlandske ansøgere uden kendskab til det danske system
- være særligt opmærksom på at vejlede talentfulde kvinder, der tøver med at gå forskningsvejen
- sikre integration af de ph.d.-studerende i instituttets øvrige forsknings- og uddannelsesaktiviteter
- tage vare på karrierevejledning af de ph.d.-studerende ved udløb af stipendieperioden, i særdeleshed med henblik på muligheder for at søge postdoc-stipendier

Tilbyde talentudvikling på bachelorniveauet

Med henblik på at skabe så stor en talentmasse som muligt på ph.d.-niveau er det vigtigt at påbegynde talentarbejdet tidligt. Instituttet ønsker derfor at have særlig opmærksomhed rettet mod talentfulde studerende fra bachelorniveauet og fremefter.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- afprøve forskellige muligheder for tidlig talentudvikling, bl.a. med udgangspunkt i gymnasieskolens erfaringer på området
- invitere særligt kvalificerede studerende til at deltage i kollokvier, seminarer og konferencer arrangeret af instituttets forskningsprogrammer og -enheder

Videnudveksling

Universitetets viden udgør en stor samfundsmæssig ressource, som bør komme såvel civilsamfund som erhvervsliv og den offentlige sektor til gode. Det er af afgørende betydning, at den store mængde viden, som instituttets forskere er i besiddelse af, ikke blot sendes ud i samfundet via de kandidater, der uddannes, men også viderebringes direkte i form af diverse aktiviteter på videnudvekslingsområdet. Det er derfor instituttets målsætning at intensivere disse aktiviteter ved at opsøge muligheder for at indgå i samarbejder med erhvervsliv og myndigheder om forsknings- og udviklingsprojekter, udvikle og målrette indsatsen på efter- og videreuddannelsesområdet samt bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at interagere direkte med civilsamfundet og levere engageret forskningsformidling.

Udgangspunkt

Instituttets fagmiljøer har en lang tradition for videndeling. Foredrag, deltagelse i den offentlige debat samt efter- og videreuddannelse har indgået i opgaveporteføljen for langt de fleste af instituttets forskere. Med etableringen af de to centre på Aarhus Universitet, Det nationale Center for Kultur og Læring (DCL) og Center for entreprenørskab og innovation (CEI) er der skabt en organisatorisk platform, der gør det muligt at professionalisere indsatsen på videnudvekslingsområdet. Instituttet har i særdeleshed gode muligheder for til gensidig gavn at udvikle de gode relationer med gymnasieskolen, professionshøjskolerne, kultursektoren samt de dele af erhvervslivet, der beskæftiger sig med innovation, IT og medier.

Strategiske målsætninger

Intensivere samarbejdet med erhvervslivet og den offentlige sektor

Instituttet ønsker at styrke samarbejdet med virksomheder og offentlige institutioner ved at afsøge mulighederne for at skabe forskningsprojekter til gavn for begge parter, at deltage i udviklingen af forretningsmodeller, der sikrer

aktiviteternes rentabilitet, og at intensivere afsøgningen af muligheder for at skabe fælles ph.d.-projekter.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- udvide samarbejdet med DCL om at skabe nye forsknings- og udviklingsprojekter med konkret udgangspunkt i erhvervsliv og den offentlige sektor
- deltage i udviklingen af rentable forretningsmodeller, bl.a. i samarbejde med DCL
- deltage aktivt i udviklingen af innovationsprojekter sammen med CEI
- intensivere bestræbelsen på at skabe samarbejder om erhvervs-ph.d.-projekter
- øge indsatsen for at tiltrække erhvervs-ph.d.'er til instituttet

Konsolidere og udvide universitetets uafhængige myndighedsbetjening

Institut for æstetik og Kommunikation har kun i mindre omfang bedrevet myndighedsbetjening, men dets forskere er i besiddelse af en række kompetencer, som ville kunne gøre stor nytte for myndigheder. Det drejer sig især om områder som anvendelse af IT, uddannelsessektoren og kultursektoren. Instituttet ønsker at realisere disse uindløste potentialer for myndighedsbetjening ved at sætte fokus på mulighederne og at lade myndighedsbetjening indgå som en naturlig del af de videnskabelige medarbejderes portefølje.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- arbejde proaktivt for at synliggøre instituttets kompetencer for relevante myndigheder og sektorer, bl.a. ved at anvende instituttets aftagerpanel mere aktivt
- vurdere myndighedsbetjening som en aktivitet på niveau med forskning og undervisning

Styrke udbuddet af efter- og videreuddannelser

Instituttet ønsker at bidrage til indløsning af idealet om livslang læring. Derfor skal instituttet til enhver tid have en fornuftig portefølje af efter- og videreuddannelsesudbud, der lever op til samfundets behov for kompetenceudvikling.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- løbende vurdere det samlede EVU-udbud ud fra en afvejning af samfundsbehov, udviklingspotentialer og rentabilitet
- udvikle nye masteruddannelser baseret på behovsanalyser
- skabe målrettede kurser for bestemte målgrupper
- anvende mulighederne for at tage en fleksibel master til at gøre det muligt for kursister at anvende enkeltstående kurser og moduler optimalt

- indlede samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner om fællesudbud

Styrke bidraget til civilsamfundets udvikling

Instituttet ønsker at bidrage aktivt til en positiv samfundsudvikling ved fortsat at bringe dets forskning inden for instituttets mange genstandsområder i spil i den offentlige debat og at levere engagerende og inspirerende forskningsformidling af høj kvalitet til organisationer, foreninger og institutioner.

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- understøtte mulighederne for instituttets forskere for at deltage i den offentlige debat
- reagere positivt på henvendelser om foredrag og mindre skriftlige bidrag af formidlingsmæssig karakter
- samarbejde aktivt med organisationer og civilsamfundsinstitutioner om relevant forskning

Forudsætninger

En afgørende forudsætning for indløsningen af instituttets strategi er, at rammerne for udviklingsarbejdet er optimale. Etableringen af sådanne rammer må derfor indgå som en vigtig del af strategiarbejdet. Instituttets målsætning på dette område er, at rammerne understøtter hovedaktiviteterne optimalt, og at de opleves som en naturlig og sammenhængende basis for en inspirerende arbejdsplads. Instituttet ønsker at indløse denne målsætning ved at skabe et godt arbejdsmiljø for både medarbejdere og studerende baseret på gensidig tillid og anerkendelse, at udvikle en bæredygtig organisering af instituttet, at sikre gode arbejdsforhold, at videreudvikle de gode relationer til de studerende, at bidrage til nyindretningen af den administrative support og at sikre det økonomiske fundament for instituttets kerneaktiviteter.

Udgangspunkt

Instituttet er endnu i færd med at finde sine ben efter de meget store organisatoriske omlægninger på Aarhus Universitet. Der skal stadig arbejdes på at forbedre de organisatoriske rammer, de administrative procedurer og forretningsgange, ligesom vilkårene for den akademiske offentlighed bør udvikles med sigte på gode kommunikative feedbackstrukturer. På grund af de hastige forandringer i vilkårene for universitetets aktiviteter er det endvidere afgørende at sikre muligheder for kompetenceudvikling af instituttets medarbejdere og at sikre det økonomiske fundament under kerneaktiviteterne. På baggrund af dette udgangspunkt må ambitionen være at

sikre gode rammer for et inspirerende arbejdsmiljø

Derfor vil Institut for Æstetik og Kommunikation

- udvikle det fysiske og psykiske arbejdsmiljø med fokus på deltagelse i beslutningsprocesserne, nedbringelse af det nuværende stressniveau samt gode tillids- og anerkendelsesbaserede samarbejdsrelationer
- udvikle en bæredygtig institutorganisation med særligt henblik på faglighedernes synlighed og handlerum, klar personaleledelse og en akademisk offentlighed baseret på gode kommunikative feedbacksløjfer
- tydeliggøre arbejdsfunktioner og opgaveporteføljer
- sikre gode muligheder for kompetenceudvikling for alle instituttets medarbejder
- arbejde for at muliggøre langtidspanlægning med henblik på at sikre sammenhængende tid til forskning og en retfærdig fordeling af arbejdsopgaver
- bidrage til tydeliggørelsen af karriereveje og arbejde for at skabe en bedre kønsfordeling blandt instituttets medarbejdere
- udvikle traditionen for god dialog med de studerende i forbindelse med afgørende beslutninger på uddannelsesområdet og implementering af disse
- bidrage til udviklingen af en sammenhængende administration med klare indgange for instituttets medarbejdere
- arbejde for at skabe et godt økonomisk fundament for kerneaktiviteterne ved at fokusere på rentabilitet og potentielle forøgelse af indtægtskilderne