

Centerpolitik på Institut for Kommunikation og Kultur UDKAST

På Arts har forskningsorganisering tre overordnede niveauer:

- 1) Selvinitierede, netværksorienterede forskningssamarbejder på et eller flere institutter m.v.
- 2) Det enkelte instituts interne forskningsorganisering
- 3) Fællesfakultære forskningsprogrammer eller -centre.

Der er ikke i udgangspunktet nogen forskel i prioritering mellem de tre niveauer, som udelukkende afspejler organisatorisk ejerskab.

Principperne og den overordnede ramme for forskningsorganiseringen ved Institut for Kommunikation og Kultur (IKK) præsenteres og præciseres i *Notat om forskningsorganiseringen ved IKK*. Nærværende politik skal således betragtes som en konkretisering af før-omtalte notats præsentation af forskningscentrenes organisatoriske indplacering.

Forskningscentre ved IKK danner rammen om en gruppe af forskere med et klart fokus på et forskningsområde og et begrundet behov for ekstern synlighed. Det er muligt at samarbejde på tværs af institutter/fakulteter.

Aktiviteter i et center kan for eksempel være sampublicering, samarbejde om og udvikling af ansøgninger, udvikling af kurser og rådgivningsydelser, invitation af gæsteprofessorer, ph.d.-kurser, workshops, konferencer og videndeling i forhold til samfundet.

Organisatoriske rammer

- Forskningscentre oprettes for en fireårig periode.
- Forskningscentre, der er etableret i henhold til IKKs centerpolitik evalueres ved udgangen af perioden.
- Forskningscentre kan – ved udløbet af den fireårige periode – genansøge om centerstatus.
- Et forskningscenter kan etableres i samarbejde mellem flere institutter m.v., men skal være organisatorisk forankret ved et institut.

- Der er mulighed for at etablere institutbaserede forskningscentre som forskningsgrundlag for en uddannelse.
- Centre skal have en centerleder. Ved beslutning om etablering af et institutbaseret forskningscenter udpeger institutleder en centerleder. Hver centerleder kan som udgangspunkt kun lede et forskningscenter.
- Centre kan ikke være ansættelsessted for de deltagende medarbejdere. Centerledere ved institutbaserede forskningscentre har ikke personaleansvar, men leder samarbejdet om centrets forskningsaktiviteter med opgavereference til institutleder.
- Instituttets forskningscentre skal fremgå af dets hjemmeside
- Der skal etableres en hjemmeside for hvert center, som centerlederen er ansvarlig for at holde ajour.

Økonomi

- Økonomien ved institutbaserede forskningscentre ligger hos instituttet, men kan tillige være baseret på ekstern projektfinsiering eller lignende. I godkendelsen af et institutcenter ligger ikke forhåndstilsagn om økonomisk tilskud eller timekompensation.
- Forskningscentre kan søge deres aktiviteter finansieret *enten* gennem forskningsprogrammer *eller* gennem direkte ansøgninger om driftsmidler. For at øge transparensen omkring på finansiering af aktiviteter på Institut for Kommunikation og Kultur kan ansøgere alene søge om midler ét af stederne.
- Forskningscentre etableret i henhold til Institut for Kommunikation og Kulturs centerpolitik kan som udgangspunkt maksimalt støttes med 10.000 kr. p.a. Ved allokering af midler tages hensyn til centrets deltagertal og aktiviteterne organisatoriske forankring.

Procedure

- Der kan to gange om året ansøges om etablering af nye centre (hhv. 1. oktober og 1. marts, og ansøgninger om nye centre sendes til forskningskonsulenten pero@cc.au.dk – skemaet skal benyttes og ansøgning inkl. bilag må max fylde 8 sider).
- Ansøgningerne drøftes i hhv. forskningsudvalg og institutforum, hvorefter institutleder tager den endelige beslutning.
- Centre som omfatter samarbejdsaftaler med parter uden for universitetet skal godkendes af dekan eller rektor.
- For at undgå overlappende initiativer skal institutleder konsultere de øvrige institutter (blandt andet om centrets navn).
- Instituttet orienterer fakultetet om beslutning om etablering af nye institutbaserede forskningscentre.
- Der kan søges om driftsmidler én gang årligt. Deadline og retningslinjer for ansøgning udmeldes i nyhedsbrevet senest én måned inden deadline.