

Modtager(e): Ulla Gjørning, AU Forskning og Talent

Høringssvar

Angående [tekst]

AU's internationaliseringsstrategi - høringssvar fra Faculty of Arts

Dato: 28. februar 2014
Ref: JQ

Faculty of Arts takker for muligheden for at give input og kommentarer til AU's internationaliseringsstrategi. Vi har på Arts valgt at indlevere et samlet høringssvar baseret på input fra institutter, centre og andre relevante fora. Vi har haft strategiudkastet i intern høring og har derefter sammenfattet de forskellige høringssvar i den foreliggende skrivelse.

Side 1/3

Arts anerkender, at det er en vanskelig opgave at lave en samlet internationaliseringsstrategi for et stort og fagligt bredt universitet, der på tværs af hovedområder har forskellige prioriteringer og satsninger i forhold til internationalisering. Arts vil i den forbindelse gerne kvittere for den store indsats, der er lagt for at opnå et resultat, som alle kan stå inde for.

Generelle kommentarer:

For så vidt der skal forefindes en særlig internationaliseringsstrategi på AU-niveau, anses det for at være positivt, at det foreliggende udkast i alt væsentligt nøjes med at opstille overordnede rammer.

I forbindelse med de mange strategitekster, der er blevet sendt i høring på det seneste, opleves det, at der gøres for lidt ud af de forudsætninger, der skal være til stede for, at strategierne skal kunne indløses. Det gør sig ikke mindst gældende i forhold til internationaliseringsområdet, der i særlig grad kræver en velfungerende support.

I det følgende opsummeres kommentarer og input til de enkelte afsnit i strategien.

Education:

Arts er positivt stemt over for målsætningen om at øge antallet af internationale studerende,

samt at øge antallet af studerende, som vælger at gøre udlandsholdet til en del af deres uddannelse. Arts mener grundlæggende, at det i strategien udtalte fokus på full degree som kilde til rekruttering af internationale studerende er vigtig og rigtig. Det er naturligvis vigtigt, at der gøres en indsats på alle områder, men den store satsning bør ligge på at tiltrække studerende til hele uddannelser.

Ligeledes ser Arts positivt på det øgede fokus på en internationalt campus – på Arts oplever vi, at internationale studerende efterlyser et internationalt studiemiljø. Derfor finder vi det positivt med det øgede fokus på flere engelsksprogede kurser. Det er vigtigt, at man tænker den internationale studerende ind i den generelle studenterpopulation på Aarhus universitet, og det er derfor nødvendigt med et øget fokus på integrationen af den internationale studerende.

Det er ligeledes positivt, at man i strategien har fokus på studiestrukturen, og ser mobilitetsvinduet som et positivt element i strategien.

I afsnittet *Education* forekommer der en passus om "growth economies" i forbindelse med omtalen af ønsket om at tiltrække *full degree* studerende (s. 4). Det er ikke indlysende, hvordan forbindelsen er mellem det generelle ønske om flere fuldtidsstuderende fra udlandet og verdens vækstøkonomier. Forestiller man sig, at det netop er fra lande med vækstøkonomier, at vi skal tiltrække nye studerende? I så fald bør det klargøres. Der er dog nok også grund til at overveje realismen i forestillingen -.

Det er ligeledes uklart, hvad der menes med, at man vil gøre en særlig indsats for at udvikle en strategisk tilgang til digital læring og nye muligheder for fjernundervisning og *blended learning*. Menes der, at vi skal satse på distanceundervisning som en måde at række ud mod udenlandske studerende? I givet fald er det vigtigt at gøre opmærksom på, at disse undervisningsformer langt fra er uproblematisk – især ikke i international sammenhæng.

Talent Development:

Arts er enig i målsætningen om, at ph.d.-studerende bør opmuntres til international mobilitet, og at ph.d. rekruttering bør være internationalt orienteret.

I relation til anvendelsen af grader og kurser med internationale partnere som instrument (s.6) foreslås det, at prioriteringen af en "bottom-up" tilgang fremhæves. Fælles kurser og grader med andre universiteter bør bygge på de lokale forskningsmiljøers mange allerede etablerede relationer med internationale forskningsmiljøer. Ligeledes bør det også fremhæves, at samarbejdspartnere udvælges efter deres *relevans* for forskningsmiljøerne på AU.

I relation til kvalitetssikringen af ph.d.-uddannelsen (s.7), foreslås en ændring af ordlyden. Det lyder (fejlagtigt) som om, at ph.d.-uddannelsen hidtil ikke har haft hverken kvalitetssikring eller en international dimension. På Arts har man retningslinjer og en kvalitetssikring, der sigter mod international evaluering af afhandlinger og ligeledes en praksis, der åbner for international med-

vejledning af ph.d.-projekter. I stedet kunne man skrive "Aarhus University has a solid and continuous framework for quality assurance. The university wishes to extend this...."

Side 3/3

I relation til anvendelsen af international mobilitet som instrument støtter Arts ambitionen om, at udlandsophold integreres bedre og oftere i forskningsuddannelsen. Det foreslåede instrument er her en "opmuntring" (all PhD students will be strongly encouraged to..." (s.7)). Arts opfatter dette som ukonkret og måske endda unødvendigt. Problemet er ikke manglende lyst, men derimod manglende mulighed for eller viden om, hvordan man kan finansiere et sådant ophold (eksempelvis for en medrejsende familie). Ligeledes kan en stor arbejdsbyrde i de praktiske aftaler omkring et udlandsophold (bolig, visum, etc.) også være en udfordring for den ph.d. studerende. Konkrete tiltag der adresserer disse problemer vil understøtte den internationale mobilitet.

I relation til den foreslåede rekrutteringsstrategi hilser Arts et "tenure track system" velkomment og foreslår, at dette implementeres på alle universitetets fakulteter.

Knowledge Exchange:

Det er i flere fora blevet fremhævet, at hensynet til civilsamfundet bør skrives mere frem, så det matcher den store vægt, der lægges på erhvervslivet.

Under forudsætning af, at AU også ønsker at satse på efter- og videreuddannelse i international sammenhæng, kunne man overveje at nævne dette på linje med fx konsulentvirksomhed i afsnittet (s. 8). Umiddelbart er der en vis skepsis over for, hvor langt man kan komme med dette område på det internationale marked, og det bør derfor klargøres, hvad der menes.